

# VOX MILO RÉGLEMENT DU FESTIVAL



La Web TV nationale des jeunes  
des Missions Locales



Pour toute demande d'information :  
[contact@voxmilo.tv](mailto:contact@voxmilo.tv)

Avec le soutien de :



Fondation





## ORGANISATION ET OBJETS DU FESTIVAL

### Préambule

VOX MILO Festival est un festival de films à caractère citoyen réalisés par des jeunes accompagnés par des Missions Locales.

La sélection officielle des films est basée sur des productions originales, ayant du sens, couvrant des sujets de société et s'inscrivant dans la ligne éditoriale de VOX MILO. Si la qualité technique des films a une importance dans cette sélection, notamment la qualité de l'image et la prise de son, elle ne constitue pas en revanche un critère prioritaire.

### Dates et lieu

Le VOX MILO Festival aura lieu du Mercredi 14 Mars 2018 au Vendredi 16 Mars 2018 aux Iles de Lérins et à la MJC Picaud – Cannes (cérémonie de remise des prix le Vendredi 16 Mars 2018).

### Objectif

L'objectif du VOX MILO Festival est de promouvoir et valoriser les travaux cinématographiques réalisés par les jeunes de 16 à 25 ans, suivis dans le cadre de leur insertion sociale et professionnelle par les Missions Locales participantes.

Ce festival sera également l'occasion du lancement officiel de VOX MILO, la Web TV nationale des jeunes des Missions Locales.

Lors de ce festival, des ateliers permettront aux jeunes de développer des compétences en matière technique et d'échanger sur la web TV VOX MILO.



## CONDITIONS DE PARTICIPATION

- Le VOX MILO Festival est ouvert à toutes les Missions Locales de France (Métropole et Outre-Mer), sous réserve de l'acceptation du présent règlement.
- La participation au festival est gratuite.
- Les films présentés doivent respecter la ligne éditoriale présentée dans ce document. (Annexe 1)
- Peuvent être inscrits à la sélection des films d'une durée de 10 minutes maximum.  
Tous les supports peuvent être utilisés pour concourir à la présélection du festival, y compris les pocket films (films réalisés avec smartphone).  
Les auteurs peuvent faire concourir plusieurs réalisations.
- L'organisateur du VOX MILO Festival se réserve le droit de limiter le nombre de films sélectionnés.



## MODALITÉS D'INSCRIPTION

L'inscription (formulaire d'inscription à compléter en ligne) et l'envoi des films doivent se faire au plus tard le **15 février 2018**.

L'inscription se fera en ligne par le biais d'un formulaire rempli par la direction de la Mission Locale participante (faisant office de garantie des informations fournies).

L'inscription sera définitivement validée après l'avis favorable des membres du comité de pilotage du festival.

Une confirmation de réception sera adressée à l'expéditeur par e-mail et un formulaire d'inscription définitif nominatif sera envoyé (formulaire en ligne).



## EXPÉDITION DES FILMS

Le fichier doit être adressé par le biais d'une plateforme de téléchargement (WeTransfer, DropBox, Ubic etc.) en ayant fait parvenir au préalable un mail annonçant l'envoi du film à l'adresse suivante :

[contact@voxmilo.tv](mailto:contact@voxmilo.tv)

Le fichier doit être transmis en haute résolution (soit une résolution minimale de 1920\*1080 pixels).



## SÉLECTION ET PROGRAMMATION

Conditions relatives à la sélection des films

Seront automatiquement éliminées les productions ne répondant pas aux critères d'éligibilité du festival et au présent règlement.

Le comité de présélection visionnera l'ensemble des productions. Il informera les réalisateurs et les responsables de la Mission Locale (personne contact ayant inscrit le film au concours) de la sélection officielle et finale avant le 23 février 2018. Cette présélection sera ensuite soumise au jury final.

Conditions relatives aux films retenus

Les réalisateurs des films sélectionnés pour la compétition officielle seront conviés à venir présenter leur film durant le festival. Au moins un des jeunes réalisateurs de chaque film sélectionné devra être présent lors du VOX MILO festival aux Iles de Lérins à Cannes, accompagné par un professionnel de sa Mission Locale.

### INFORMATION SUR LA PRISE EN CHARGE DES COÛTS RELATIFS À LA PARTICIPATION DES JEUNES

- Le VOX MILO festival prend en charge directement les dépenses pour les Iles de Lérins : hébergement, restauration et transport bateau depuis Cannes pour l'ensemble des participants qui n'ont rien à régler (Jeunes et professionnels), dans la limite de 100 participants au total.
- Les frais engagés hors des Iles de Lérins (restauration et autres du 14 mars matin et 16 mars midi et fin de journée) restent à la charge des Missions Locales participantes.
- Conditions de remboursement des frais de transports des jeunes : ils sont remboursés, sur justificatifs, par le VOX MILO festival. Les Missions Locales ultramarines doivent absolument prendre contact avec nous avant de confirmer l'inscription des jeunes au séminaire.
- Les frais de transports sont remboursés sur la base : SNCF en 2e classe et avion en classe économique. Les frais de transport en voiture ne sont pas remboursés hormis le transport en minibus, à la condition que son coût soit moindre que celui des billets de train en 2nde classe. Dans ce cas, le transport en minibus est remboursé sur la base du forfait kilométrique (CCN).

Condition relative à l'exploitation

La Mission Locale participante autorise l'UNML et les membres du comité de pilotage, sans contrepartie et à titre gratuit, le droit de reproduction des photographies ou les images de leur film pour diffusion sur différents supports, dans les publications du VOX MILO festival, dans la presse, sur les antennes de télévision et sur Internet.

Composition du jury

Le jury de présélection sera composé des membres suivants :

- UNML
- ARML Corse
- Missions Locales à l'initiative du projet (Cannes, La Réunion Sud, Reims, Salon de Provence, Toulon)
- Jeunes issus de ces Missions Locales

Le jury final sera composé de professionnels de l'audiovisuel et du cinéma ainsi que de jeunes. **La composition du jury sera communiquée mi-février 2018.**

## Les Prix

Les films pré-sélectionnés peuvent concourir pour (voir la ligne éditoriale de Vox Milo) :

- Le prix spécial du jury
- Le prix dans la catégorie « A nous de jouer »
- Le prix dans la catégorie « Chacun sa route, chacun son chemin »
- Le prix dans la catégorie « Coup de poing, coup de cœur »

Les organisateurs du VOX MILO Festival se réservent le droit d'ouvrir d'autres prix.

La remise des prix aura lieu le Vendredi 16 Mars 2018 (matinée) à la MJC Picaud à Cannes.

## RESPONSABILITÉ

### Responsabilité des participants

La Mission Locale participante doit s'assurer de l'accord de la personne ou des personnes filmées, ou de ses parents ou tuteur légal s'il s'agit d'un mineur et s'engage à être en règle avec les droits d'utilisation des musiques et fonds sonores (cf. exemple de sites internet permettant d'utiliser une musique libre de droits en annexe). Elle doit aussi s'assurer d'avoir les accords nécessaires pour filmer dans un lieu public et/ou privé. En conséquence, les organisateurs du VOX MILO festival ne sauront encourir une quelconque responsabilité en cas de revendication formulée par une tierce personne ; la Mission Locale participante s'engageant à prendre en charge toute éventuelle condamnation résultant de l'utilisation, à quelque titre que ce soit, de l'œuvre qu'elle a transmise dans le cadre du festival comme étant sa propre création. (cf. modèle d'autorisation de droit à l'image en annexe)

### Responsabilité des organisateurs

En cas de problème majeur indépendant de sa volonté, l'organisation du VOX MILO festival se réserve le droit de modifier ou d'annuler la manifestation.

## ACCEPTATION DU PRÉSENT RÉGLEMENT

Les participants s'engagent sur l'honneur sur l'exactitude des renseignements communiqués pour ce festival.

La participation au VOX MILO Festival implique l'adhésion pleine et entière au présent règlement et aux décisions relatives à l'événement, qui seront définitives et exécutoires.

Le présent règlement s'applique à l'ensemble du Festival.

Le non-respect du règlement entraîne l'annulation de la candidature.

## INFORMATION

Pour toute information concernant le VOX MILO Festival : [contact@voxmilo.tv](mailto:contact@voxmilo.tv)

# ANNEXE 1 - THÉMATIQUES DES VIDÉOS / LIGNE ÉDITORIALE

Dans le cadre de votre participation au festival, la vidéo candidate devra respecter la ligne éditoriale de VOX MILO et correspondre à l'une des trois rubriques exposées ci-dessous.



## EN ROUTE VERS L'AVENIR / A NOUS DE JOUER

Durée : 2 à 3 minutes max

Concept : informer, sensibiliser les jeunes sur les sujets qui les touchent et qui sont traités en Mission Locale (emploi, formation, santé, accès aux droits...), c'est à dire l'offre de services globale.

Enjeu : informer et sensibiliser... mais sans ennuyer l'audience.

Format : reportage, mise en scène, tuto mais toujours sous forme de questions / réponses (micro-trottoir, interview, quizz...) pour créer une dynamique et faire en sorte que les jeunes s'identifient dans le reportage (ce sont les questions que je me pose!!). Pour accrocher le spectateur, se servir également de formats connus que l'on peut détourner pour donner un côté plus léger. Tonalité décalée, pas institutionnelle, percutant.

Exemples : C'est pas sorcier, Questions pour un champion, possibilité également de faire sous forme de jeux (Mario, professeur Layton,...) ou séries télé (game of thrones, big bang théories, Bloqués, Bref, Kaamelott, Caméra Café...)

Mettre également les sources qui ont servi à la réalisation de la vidéo.



## CHACUN SA ROUTE, CHACUN SON CHEMIN

Durée : 5 à 7 minutes max

Concept : mettre en avant le parcours d'un jeune suivi par la Mission Locale qui puisse servir d'exemple ou redonner confiance à ses pairs.

Enjeu : le tout est de pouvoir s'intéresser à tous types de parcours, tous types de profils, afin que tous les jeunes puissent s'identifier (ex : jeune diplômé ou non, handicapé, artiste, étudiant, chômeur,...). La vidéo doit être réaliste, toucher le public et être humaine ! (Ne pas faire non plus dans les violons).

Format : portrait, Témoignage, Documentaire Images d'illustrations ou mise en scène, voix off de la personne qui raconte son histoire (si elle ne veut pas passer devant la caméra), itw alternée ou complète,... etc.

Attention à la prise de son – Si possible mettre des sous-titres.



## COUP DE POING, COUP DE COEUR

Durée : 3 à 5 minutes max

Concept : réaliser une vidéo qui interpelle sur des «problématiques jeunes», discrimination, emploi, clichés... (Rester en lien avec la Mission Locale). Mais également sur les bonnes pratiques, les initiatives.

Enjeu : s'inspirer de faits réels en allant chercher l'information auprès de conseillers, jeunes, employeurs, témoignages, articles,... (Vérifier la source).

Dénoncer de façon respectueuse, ce ne sont pas les jeunes contre le reste du monde, nous recherchons la vérité.

Format : fiction, clip (avec ou sans parole, rythmé ou non avec une musique,...), stop motion autorisé, tuto

Ex : Et tout l'monde s'en fout, Norman fait des vidéos, possibilité de s'inspirer des vidéos sur internet mais ne pas les plagier !

## ANNEXE 2 - EXEMPLES DE SITES DE MUSIQUES LIBRES DE DROITS

### Dig CC Mixer

Dig CC Mixer est un moteur de recherche de musiques libres de droits. Vous pouvez choisir de filtrer uniquement les musiques et chansons pour un usage commercial. La plupart des musiques sont gratuites, mais certaines vous coûteront une trentaine de dollars. Le site offre un catalogue très complet, même si trouver LA musique parfaite peut parfois prendre beaucoup de temps.

### CC Trax

Comme son nom l'indique, CC Trax ne propose que des sons en Creative Commons. Vous pouvez choisir de les filtrer selon les types de licence afin, par exemple, de ne sélectionner que des pistes que vous utiliserez commercialement. Le site est clair et classe les musiques par genre.

### Audionautix

Plus pauvre que ses concurrents, Audionautix présente l'avantage de proposer des sons entièrement libres. Vous n'avez pas à les créditer, et vous pouvez les utiliser pour n'importe quel usage.

### BenSound

BenSound est un service de musiques libres ou sous licence. Les musiques libres sont utilisables sur les supports YouTube, Vimeo et autres animations. Vous pouvez aussi les utiliser pour de la publicité web ou cinéma. Le catalogue n'est pas très étoffé, mais a le mérite d'être gratuit.

### MusOpen

Autant vous prévenir de suite, MusOpen est entièrement dédié à la musique classique. La plupart des artistes présents dans son catalogue sont donc morts depuis longtemps, ce qui explique aussi pourquoi il est possible de télécharger leurs titres sans avoir à débours le moindre centime d'euros. Notons d'ailleurs que le catalogue du service semble assez complet et qu'il est également possible de trouver des partitions à télécharger. Idéal pour les musiciens en herbe ou pour ceux souhaitant parfaire leur art.

### MusicScreen

Un site qui ne paye pas de mine au premier abord mais qui propose de nombreuses pistes de nature et de genre différents. D'entrée de jeu, l'internaute est ainsi invité à choisir un style (jazz, electro, ambiances, ethnique, etc), ce qui lui permet finalement de trouver assez facilement chaussure à son pied. En revanche, si vous êtes libres d'utiliser ces pistes dans vos films et dans vos projets audiovisuels, sachez qu'il est impératif de créditer leur auteur. En outre, avec chaque piste, vous trouverez un document au format PDF dans lequel se trouve l'adresse du fichier non compressé.

### YouTube

Site comprenant également de la musique libre de de droits, pensez à bien regarder dans la description afin de connaître les conditions demandées pour utiliser la musique. Vous retrouverez aussi des bruitages.

Liens : <https://www.youtube.com/user/ActaMusic>

<https://www.youtube.com/audiolibrary/music> (il faut être connecté su YouTube)

### sound-fishing

Site où vous retrouverez de nombreux bruitages !

Enfin si vous avez des doutes n'hésitez pas à aller sur le site de la SACEM afin de vérifier si la musique est bien libre de droits.

## **ANNEXE 3 - AUTORISATION D'UTILISATION DE DROIT À L'IMAGE À TITRE GRACIEUX**

Je soussigné(e) :

Demeurant :

Autorise la Mission Locale à utiliser et à diffuser à titre gratuit et non exclusif des photographies, ou des films me représentant, ainsi qu'à exploiter ces images, en partie ou en totalité, à des fins d'enseignement et de recherche, culturel ou scientifique

Les images susmentionnées sont susceptibles d'être reproduites sur différents supports, ainsi que sur divers sites internet.

Les légendes ou commentaires accompagnant la diffusion des œuvres ne devront pas porter atteinte à ma réputation, à ma vie privée et à mon intégrité.

Fait à \_\_\_\_\_, le \_\_\_\_\_

Signature



## La Web TV nationale des jeunes des Missions Locales

[contact@voxmilo.tv](mailto:contact@voxmilo.tv)

### Merci à nos partenaires

Christophe Taudière, responsable du pôle court métrage de France Télévisions, et Sonia Déchamps, journaliste à Mouv (Radio France) soutiennent le projet.

CNC – Centre national du cinéma et de l’image animée (dispositif Talents en Court)

Interventions lors des ateliers Jeunes et professionnels. De plus, les jeunes apprentis réalisateurs pourront bénéficier d’opportunités pour développer leurs projets de films personnels avec des professionnels.

Fondation Orange - VOX MILO est lauréat du 4e appel à projet «Ensemble pour l’insertion des jeunes» lancé en septembre 2017. Cet appel à projets vise à développer les compétences numériques des jeunes accompagnés par les Missions locales et favoriser leur insertion professionnelle.

« Je filme le métier qui me plaît » - Concours pour découvrir les métiers en les filmant.

Les Missions Locales souhaitant participer au festival seront aussi invitées à participer au concours « Je filme le métier qui me plaît ». La dynamique se fera aussi en sens inverse.

Quinzaine des réalisateurs : conseil sur l’organisation du festival des films des jeunes de Missions Locales – intervention thématique en atelier

UDES - Union des Employeurs de l’Économie Sociale et Solidaire

L’UDES fédère 24 groupements et syndicats d’employeurs dans les secteurs associatif, mutualiste et coopératif, et 16 branches professionnelles : avec plus de 60 000 entreprises, employant plus d’1 million de salariés, l’UDES est l’organisation multiprofessionnelle de l’économie sociale et solidaire. L’Union anime également le portail de l’emploi dans l’ESS ([www.emploi-ess.fr](http://www.emploi-ess.fr)) pour faire découvrir les métiers et les opportunités professionnelles de ces secteurs d’activités.

Avec le soutien de :



Fondation

