

# VOX MILO LIGNE ÉDITORIALE



La Web TV nationale des jeunes  
des Missions Locales

RETROUVEZ-NOUS SUR :  
[www.voxmilo.tv](http://www.voxmilo.tv)



Pour toute demande d'information :  
[contact@voxmilo.tv](mailto:contact@voxmilo.tv)

Avec le soutien de :



Fondation



## LA LIGNE ÉDITORIALE

### 1/ Définition de la ligne éditoriale

La ligne éditoriale de la Vox Milo a été définie à partir des réalisations déjà produites et diffusées par les structures ainsi que des propositions des jeunes et des professionnels lors du séminaire de mars 2017. Retrouvez le sens du projet en lisant le document «Présentation générale» disponible sur notre site Internet.

### 2/ Les grandes thématiques

- La vidéo comme outil d'accompagnement des jeunes : informer, outiller afin de faire évoluer voire dynamiser les parcours des jeunes participants à l'action ou les jeunes spectateurs.
- La vidéo qui permet de changer les regards, de faire remonter la parole des jeunes, d'interpeller les élus, les professionnels, les employeurs, les « institutionnels » et tout simplement les citoyens.
- La vidéo au service de la communication : présentation de la structure, de dispositifs, d'événements, de réalisations de jeunes...

#### Mot d'ordre général des jeunes :

« A travers nos vidéos nous prenons la parole et il faut nous montrer sincères »

## LES RUBRIQUES

Trois rubriques de vidéos ont été définies, en lien avec les grandes thématiques de la ligne éditoriale :

- En route vers l'avenir
- Chacun sa route, chacun son chemin,
- Coup de poing, coup de coeur.

Suite au Vox Milo Festival 2018, et à la demande des jeunes, deux nouvelles rubriques beaucoup plus «libres» font leur apparition cette année afin que les participants puissent laisser libre cours à leur imagination :

- A nous de jouer (fiction libre)
- A vos plumes (écriture de scénarios)

## LA POST PRODUCTION

Afin de créer une identité propre à chaque rubrique des jingles d'entrée et de sortie à intégrer aux vidéos ont été créés pour chacune d'entre elles.

Vous pourrez télécharger ces jingles sur le site de la Vox Milo : <https://www.voxmilo.tv/procedure/>

Toute vidéo transmise à la Vox Milo doit intégrer le jingle adéquate. Il ne s'agit pas de modifier votre montage et vos cartouches de début et de fin de production mais simplement de rajouter le jingle en entrée et sortie.

## EN ROUTE VERS L'AVENIR



Durée : 2 à 3 min

Enjeux : Informer, sensibiliser les jeunes sur les tracas de la vie (emploi, formation, santé, accès aux droits, logements,...), sans ennuyer l'audience.

Format : Reportage, tuto, micro trottoir, quizz, mise en scène, jeux télévisé, ou vidéo, série TV, toujours sous forme de questions / réponses.

## COUP DE POING, COUP DE COEUR



Durée : 3 à 5 min

Enjeux : vidéos qui interpellent sur des problématiques jeunes (discrimination, harcèlement, clichés).

Format : mise en scène, clip (avec ou sans paroles, rythmé ou non avec une musique), stop motion, fiction.

## A NOUS DE JOUER



Durée : 5 à 10 min

Format : fiction

Réaliser un court métrage sur un sujet qui passionne ou qui touche. Tous les genres sont possibles : comédie, drame, film romantique, film d'action, film d'horreur, sciences fiction...

Enjeux : donner libre court à la créativité

## CHACUN SA ROUTE, CHACUN SON CHEMIN



Durée : 5 à 7 min

Enjeux : mettre en avant le parcours d'un ou plusieurs jeunes (tous types de profils autorisés), redonner confiance à ses pairs.

Format : Portrait, témoignage, documentaire. Pas de diapo autorisé.

## A VOS PLUMES



Pages : 10 à 20 pages

Format : Scénario d'un court métrage

Enjeux : Ecrire un scénario d'un court métrage sur un sujet choisi. L'histoire peut être totalement imaginaire ou écrite à partir d'une histoire vraie. Il faudra suivre les règles d'écritures d'un scénario (voir exemples ici). Il est aussi possible de dessiner et d'écrire un Storyboard.

Il est possible de s'inspirer d'autres vidéos déjà créés mais pas de les plagier.



## La Web TV nationale des jeunes des Missions Locales

[contact@voxmilo.tv](mailto:contact@voxmilo.tv)

Avec le soutien de :



Fondation

